



Lors de cette présentation, Pierre-Claude et Vincent feront un survol des grandes lignes de leur clinique respective : « Stratégie web », et « La vente : cela s'apprend! ».

Lors de ces formations, les sujets seront traités en profondeur et des exercices pratiques font partie du programme. Profitez-en pour partager avec d'autres entrepreneurs sur ces thèmes toujours d'actualité en affaires, et venez poser vos questions aux experts sur place...

Bienvenue à tous !



STRATÉGIE WEB: par Pierre-Claude Roy



LA VENTE: CELA S'APPRENDS!: par Vincent Cloutier

Sujets abordés lors de la formation :

- Mieux comprendre les différents aspects
- Des chiffres et des exemples
- Le mobile - un incontournable
- Médias sociaux - comment en tirer profit?
- Le client—au centre de la stratégie
- Le marché—le monde, un client à la fois
- Diagnostic de votre situation web
- Établir des priorités dans les actions à poser

Sujets abordés lors de la formation :

- Comprendre le cycle de vente
- Établir une relation avec le client
- Prospecter; identifier et solliciter les clients potentiels
- Prendre contact avec le client; préparation, styles et situations de vente, etc.
- Présenter; types et outils de présentation
- Répondre aux objections
- Négocier
- Conclure la vente

Judi, 1er mars 2018

De 7 h 30 à 9 h

Restaurant Mike's King Ouest

1705 rue King Ouest

Sherbrooke 819 564-1090

Coût: Votre déjeuner