

LES STRATÉGIES MARKETING WEB

À l'ère des nouvelles technologies, l'utilisation efficace des possibilités qu'offre la stratégie marketing web est l'une des pierres angulaires du succès d'une entreprise. Cette formation, créée spécifiquement pour les besoins des entrepreneurs, vous permettra d'apprendre de façon pratique les meilleures techniques afin d'améliorer votre visibilité, générer davantage de ventes, augmenter votre notoriété et plus encore.

Je m'inscris

1 ER VOLET – 20 NOVEMBRE 2018 – 8 H 30



- Vos Objectifs SMART
- Si vous voulez être en mesure **d'identifier** et de **développer** les stratégies web les plus **profitables** pour *votre* entreprise (et éviter de perdre des quantités de temps et d'argent incalculables dans des mauvaises directions), rien n'est plus important que de commencer par établir **vos objectifs SMART**.
- Il faut non seulement le faire... mais il faut **BIEN** le faire – pour éviter les erreurs et les pièges qui peuvent nuire à votre succès.
- C'est pourquoi lors de cette formation, vous vous servirez de vos propres objectifs SMART comme tremplin pour ensuite **choisir les stratégies web spécifiquement adaptées à votre situation**.

2IEME VOLET: 27 NOVEMBRE 2018 – 8 H 30



- De Prospect à Client : l'importance de votre Entonnoir de Conversion
- En vous basant sur vos objectifs SMART, vous construirez ensuite votre propre **entonnoir de conversion**, c'est-à-dire la succession d'étapes prévisibles et souhaitées qui transformeront vos clients d'**inconnus à ambassadeurs de votre marque**.
- Durant cet atelier, vous aurez l'opportunité de **découvrir les meilleures pratiques** actuelles en marketing web, et d'**allier la théorie à la pratique** en bâtissant au fur et à mesure vos propres stratégies.

Coût:

Membres 80\$

Non-Membres 100\$

(informations supplémentaires sur le coût dans le courriel de confirmation)

Lieu:

Centre Dobson-Lagassé – Université Bishop's

Formule:

Petit groupe (6 pers. max)

Personnalisée selon vos défis

Ambiance décontractée

Formateur:

Robin Pouin Lemieux, MBA

Coordonateur Marketing

Destination Sherbrooke

Économie, Science
et Innovation
Québec

