



Desjardins
Entreprises

Estrie 
PRENEUR

Desjardins – Université Bishop's
Programme «**Estrie-preneur**»
JUMELAGE D'ÉTUDIANT-E-S AVEC DES **ENTREPRISES** LOCALES
D'une valeur de 8000\$ pour les entrepreneurs

PROGRAMME DE STAGES EN ENTREPRISE - PRINTEMPS 2019 -

INSCRIPTION IMMÉDIATE

DATE LIMITE: LE MERCREDI, 13 MARS 2019

ADMISSIBILITÉ :

- Votre entreprise est située en Estrie ?
- Votre entreprise est membre chez Desjardins ?
- Vous avez un projet ponctuel stratégique, pour lequel vous avez besoin d'une aide immédiate afin de le réaliser rapidement, et ce, à coût minime ?

FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DESJARDINS «ESTRIE-PRENEUR»

- Les entreprises soumettent une demande d'inscription au programme, décrivant le projet pour lequel elles ont besoin d'aide;
- Quatre entreprises et huit étudiant-e-s de l'Université Bishop's seront sélectionnés et jumelés en fonction des besoins de l'entreprise et des compétences des étudiant-e-s;
- Les projets seront réalisés en 8 sem. (**lundi, 29 avril au vendredi, 21 juin 2019**)
- Chaque équipe de 2 étudiant-e-s sera assignée à une seule entreprise pour y travailler à **temps plein** durant les 8 semaines du projet;
- Les équipes d'étudiant-e-s seront encadrées par un superviseur, M. Vincent Cloutier, durant tout le projet qui est financé par Desjardins et mis en place conjointement par le Centre Dobson-Lagassé et l'Université Bishop's.

ENTREPRISES: COMMENT S'INSCRIRE ?

- Les entreprises doivent fournir une lettre d'intérêt (contexte, enjeux, problématiques et objectifs poursuivis) qui décrit brièvement leur entreprise et ses activités, et qui inclut une description détaillée de leur projet spécial;
- Dans cette lettre d'intérêt, les entreprises doivent identifier une personne-contact et la ou les langues de communication préférées. La personne-contact sera responsable du projet et doit être disponible pour des échanges réguliers, durant toute la durée du projet;
- La nature des projets n'est pas limitée, **mais doit être spécifique et clairement définie**, par exemple: une étude de marché pour un nouveau produit ou service; une analyse de la concurrence; une enquête auprès des clients; l'élaboration d'un plan de marketing pour un nouveau produit/service ou pour un marché à l'exportation; l'élaboration d'un plan de stratégie web et des médias sociaux;
- Les projets doivent être conçus de façon à être réalisés par 2 étudiant-e-s à l'intérieur d'une période de 8 semaines;
- Les inscriptions doivent être transmises, **obligatoirement par courriel, à Rhéna Roselli au Centre Dobson-Lagassé rroselli@ubishops.ca au plus tard le **MERCREDI, 13 MARS 2019 à MIDI**** ;
- Les entreprises bénéficieront sans frais des services par les étudiant-e-s, à l'exception des dépenses faisant l'objet d'une entente préalable, s'il y a lieu. À cet effet, une proposition formelle sera remplie durant la première semaine du projet;
- Les entreprises sélectionnées seront avisées au plus tard au début d'avril 2019.

À noter qu'un comité de sélection passera en revue et évaluera toutes les candidatures et les inscriptions afin d'effectuer les meilleurs jumelages possibles des étudiant-e-s avec les entreprises. Puisqu'il s'agit d'un processus concurrentiel, les candidat-e-s ne peuvent pas tous être retenus. Seulement 4 entreprises et 8 étudiant-e-s seront sélectionnés. Toutefois, tous les candidat-e-s, retenus ou non, seront contactés par le Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé qui les informera des résultats de la sélection.

Renseignements et inscription :

dobsonlagasse.ca



Desjardins – Université Bishop's
Programme «**Estrie-preneur**»
JUMELAGE **D'ÉTUDIANT-E-S** AVEC DES
ENTREPRISES LOCALES

**PROGRAMME DE STAGES EN
ENTREPRISE
- PRINTEMPS 2019 -**

INSCRIPTION IMMÉDIATE
DATE LIMITE: LE MERCREDI, 13 MARS 2019
BOURSE DE 4000\$

ADMISSIBILITÉ *:

- Vous étudiez présentement l'Université Bishop's ? (12 crédits à la session d'hiver)
- Vous souhaitez acquérir de l'expérience pratique et applicable dans le monde des affaires tout en aidant une entreprise locale ?

* Les étudiant-e-s qui ont posé leur candidature par le passé et qui n'ont pas été sélectionné-e-s peuvent postuler à nouveau en 2019.

**FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DESJARDINS
«ESTRIE-PRENEUR»**

- Les étudiant-e-s posent leur candidature au programme de stage en entreprise en décrivant leur expérience et leur intérêt;
- Huit étudiant-e-s seront sélectionnés et formeront quatre équipes. Chacune des équipes sera jumelée avec une entreprise locale en fonction des besoins de l'entreprise et des compétences des étudiant-e-s;
- Chaque équipe de 2 étudiant-e-s travaillera à **temps plein**, avec une seule entreprise durant les **8 semaines du stage (du lundi 29 avril au vendredi, 21 juin 2019)**
- Les équipes d'étudiant-e-s seront encadrées par un superviseur, M. Vincent Cloutier, durant tout le projet qui est financé par Desjardins et mis en place conjointement par le Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé et l'Université Bishop's.

COMMENT POSER SA CANDIDATURE

Les étudiant-e-s de l'Université Bishop's intéressés doivent fournir **les trois (3) documents suivants** :

1. **une lettre d'intérêt**
2. **un CV récent**
3. **le relevé de notes** ou retranscription non officielle disponible au Bureau du registraire de l'Université Bishop's

Les étudiant-e-s doivent décrire dans **une lettre** leurs champs d'expertise, leur intérêt ainsi que leur degré de maîtrise de l'anglais et du français écrits et parlés, et aussi préciser s'ils ont accès à un véhicule.

Tous les documents de candidature au programme doivent être transmis, **obligatoirement par courriel**, à Rhéna Roselli au Centre Dobson-Lagassé : rroselli@ubishops.ca, au plus tard le **MERCREDI, 13 MARS 2019 À MIDI** ;

Les étudiant-e-s doivent être disponibles pour travailler à **temps plein** sur le projet, **du lundi, 29 avril au vendredi, 21 juin 2019 inclusivement (8 semaines)**. Chacun-e des étudiant-e-s sélectionnés recevra en bourse, une somme totale de 4000 \$, payable au cours du projet. Les étudiant-e-s sélectionnés seront avisés au plus tard au début d'avril 2019.

À noter qu'un comité de sélection passera en revue et évaluera toutes les candidatures et les inscriptions afin d'effectuer les meilleurs jumelages possibles des étudiant-e-s avec les entreprises. Puisqu'il s'agit d'un processus concurrentiel, les candidat-e-s ne peuvent pas tous être retenus. Seulement 4 entreprises et 8 étudiant-e-s seront sélectionnés. Toutefois, tous les candidat-e-s, retenus ou non, seront contactés par le Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé qui les informera des résultats de la sélection.

Renseignements et inscription :

dobsonlagasse.ca
